

Bericht

Initiator*innen: Celine Leonartz (Bundesvorstand)

Titel: Öffentlichkeitsarbeit

Berichtsteil

Zeitschrift Olave

Mitglieder:

Anna Dietz, Charlotte Busch, Daniela Pauker (Chefredaktion); Daniela Wieland (Lektorat)

Berichtszeitraum und Sitzungstermine:

Mindestens drei Mal im Jahr im Redaktionsteam und ggf. mit Anna von Bundesebene (dazwischen viele Absprachen per Messenger und Mail), weitere Treffen/Telkos/Mails mit den Schwerpunktdiözesen der jeweiligen Ausgabe der Olave.

Ergebnisse / Inhaltliche Schwerpunkte:

Gestaltung einer ansprechenden Verbandszeitschrift (mit Social Media) von PSGler*innen für PSGler*innen, die die Leser*innen mit in die einzelnen Diözesen nimmt, Neuigkeiten von Bundesebene und wichtige Termine beinhaltet und alle Altersstufen mit abwechslungsreichem Input anspricht.

Bericht:

Olave 2/2025: Mit offenen Augen und Herzen durch die PSG

17 Olave 3/2025: Rwanda

18 Olave 1/2026: Pfaditopia

19 **Bewertung und Perspektive:**

20 Uns dreien macht die Gestaltung der Zeitschrift viel Freude und wir können
21 unsere Interessen, Stärken, Ideen und Kreativität einbringen. Wenn Inhalte
22 weitgehend pünktlich, vollständig und qualitativ hochwertig eingehen, entsteht
23 ein gutes Gleichgewicht zur durch die Erstellung der Ausgaben entstehenden
24 zeitlichen Belastung.

25 **Facebook, Instagram und Signal**

26 Weiterhin vorrangig nutzen wir Instagram. Auch Facebook bespielen wir weiterhin,
27 um damit internationale Follower*innen und die ältere Generation zu erreichen,
28 wir erstellen hier jedoch keine Kanal-spezifischen Inhalte, sondern teilen
29 analog die Inhalte von Instagram.

30 Es wurden regelmäßig News, Einladungen zu Terminen, Berichte von
31 Veranstaltungen, Statements und Positionen zu aktuellen (politischen) Themen,
32 Spiri-Impulse, Neuigkeiten aus den Diözesen und den Dachverbänden, sowie
33 Ergebnisse von PGs und Teams gestreut.

34 In den Signal-Kanal "PSG-Neuigkeiten" werde News, Einladungen und
35 Ausschreibungen geteilt.

36 **Statistiken:**

37 Facebook: 1.667 Follower*innen Stand 06-2026 (Stand 04-2025: 1.609)

38 Instagram: 2.224 Follower*innen Stand 06-2026 (Stand 04-2025: 1.920)

39 Signal: 159 Subscribers Stand 06-2026 (Stand 04-2025: 106 Subscribers)

40 **Website www.pfadfinderinnen.de**

41 Die Struktur der Website wurde vereinfacht. Überflüssige Seiten wurden gelöscht
42 und die Inhalte bei Bedarf zusammengefasst. Eine weitere Überarbeitung der
43 Website steht für 2026 auf dem Plan, konnte aufgrund von Ressourcen jedoch noch
44 nicht umgesetzt werden.

45 **PSG-Newsletter**

46 Der monatliche PSG-Newsletter wird am letzten Mittwoch im Monat verschickt und
47 erreicht Mitglieder, Diözesanbüros und externe Stellen. Die Rückmeldungen sind
48 durchweg positiv – viele Ausschreibungen werden direkt über den Newsletter
49 wahrgenommen und es gibt regelmäßige Nachfragen oder Rückmeldungen darauf. Die
50 Inhalte werden vom gesamten Bundesamtsteam und der Bundesleitung aus
51 verschiedenen Quellen zusammengestellt: Einsendungen aus den Diözesen und von
52 extern sowie aktuelle Informationen aus den Dachverbänden (rdp, BDKJ, DBJR,
53 IDA). Für den Teil „Diözesen“ sind wir auf eure Beiträge und Hinweise angewiesen
54 – also gerne weiterhin schicken! Die Verantwortung für das Erstellen und
55 Verschicken liegt aktuell bei Anna Dettmer.

56 **Wichtig:** Wenn ihr im Newsletter etwas entdeckt, das für andere bei euch im
57 Verband relevant ist, leitet die Info gerne gezielt weiter – so kommt sie genau
58 da an, wo sie gebraucht wird.