

A21 Bericht Bundesebene 2023, Öffentlichkeitsarbeit, Facebook, Instagram, Twitter und Telegram

Antragsteller*innen:

Insbesondere Instagram wurden im letzten Jahr gut zum Erreichen der jüngeren Generation genutzt. Auch Facebook bespielen wir weiterhin, um damit internationale Follower*innen und die ältere Generation zu erreichen. Twitter nutzen wir derzeit kaum. Dort werde aktuell v.a. Informationen zum PSG-Newsletter sowie teilweise Posts von den ruandischen Pfadfinder*innen oder WAGGGS geteilt. Hier gehen die Follower-Zahlen minimal zurück, bei Instagram und Facebook steigen sie leicht.

Es wurden regelmäßig News, Einladungen zu Terminen, Berichte von Veranstaltungen, Statements und Positionen zu aktuellen (politischen) Themen, Spiri-Impulse, Neuigkeiten aus den Diözesen und den Dachverbänden, sowie Ergebnisse von PGs und Teams gestreut.

Seit August 2022 gibt es darüber hinaus einen Telegram-Kanal "PSG Neuigkeiten", in dem ausgewählte Informationen geteilt werden. Dieser Kanal wird nicht zu häufig bespielt, damit die Abonnent*innen nicht überdrüssig werden.

Statistiken:

Facebook: 1.674 Follower*innen Stand 05-2023 (Stand 05-2022: 1.443)

Instagram: 1.452 Follower*innen Stand 05-2023 (Stand 05-2022: 1.293)

Twitter: 835 Follower*innen Stand 05-2023 (Stand 05-2022: 842)

Telegram: 90 Follower*innen