

A20 Bericht Bundesebene 2023, Öffentlichkeitsarbeit, Zeitschrift Olave

Antragsteller*innen:

Mitglieder:

Anna Dietz (DV Würzburg), Daniela Pauker (DV Augsburg), Charlotte Busch (DV Bamberg)

Berichtszeitraum und Sitzungstermine:

Mindestens drei Mal im Jahr im Redaktionsteam und ggf. mit Callin von Bundesebene (dazwischen viele Absprachen per Messenger und Mail), weitere Treffen/Telkos/Mails mit den Schwerpunktdiözesen der jeweiligen Ausgabe der Olave.

Ergebnisse / Inhaltliche Schwerpunkte (Stichworte)

Dreimal im Jahr erscheint die Olave.

Bericht

Unser Ziel ist Gestaltung einer ansprechenden Verbandszeitschrift (mit Social Media) von PSGler*innen für die PSG, die die Leser*innen mit in die einzelnen Diözesen nimmt, Aktuelles von Bundesebene und wichtige Termine beinhaltet und alle Altersstufen mit abwechslungsreichem Input anspricht.

Mitte 2020 haben wir die Redaktion der Olave übernommen. Seitdem haben wir oft erlebt, dass die Diözesen, die den aktuellen Schwerpunkt der Olave gestalten dürfen, personell unterbesetzt sind und die inhaltliche Gestaltung als Herausforderung und weitere Belastung erleben. Dieses Feedback haben wir auch von dem Hauptberuflichen-Treffen bekommen.

Daher haben wir uns gemeinsam mit Callin von der Bundesebene intensiv ausgetauscht, um zu überlegen, wie der Aufwand für den DV des Fokus reduziert werden kann und die Olave gleichzeitig noch besser an den Interessen aller Leser*innen ausgerichtet sein kann.

Dazu wurde ein ausführlicher Leitfaden mit Tipps und Tricks zu Fotos, guten Texten, Social Media, einem weiten Blick, welche Diözesen die nächsten Ausgaben gestalten und vielem mehr erstellt und dieser wird noch durch eine Checkliste ergänzt.

Leider stehen wir regelmäßig vor der großen Herausforderung, dass uns Inhalte für die Print-Ausgabe oder Social Media verspätet oder gar nicht erreichen. Dennoch haben wir weiter viel Freude und Spaß im Team und mit der Gestaltung einer großartigen Zeitschrift von Pfadfinder*innen für Pfadfinder*innen.

Bewertung und Perspektive

Wir sind gespannt, wie die nächsten Ausgaben mit dem neuen inhaltlichen Fokus und den ausführlich ausgearbeiteten Lifehacks entstehen und bei der Leser*innenschaft ankommen. Uns dreien macht die Gestaltung der Zeitschrift viel Freude und wir können unsere Interessen, Stärken, Ideen und Kreativität einbringen. Zugleich bedeutet aber auch jede Ausgabe einen großen zeitlichen Aufwand. Wir hoffen sehr, dass mit der Optimierung des Inhalts für Redaktion und Schwerpunkt-DV weniger Aufwand und noch mehr Begeisterung für diese wunderbare Zeitschrift entstehen.