

**B6**

# **Bericht**

**Initiator\*innen:** Susanne Rüber (öffarbeit)

**Titel:** Öffentlichkeitsarbeit

## **Berichtsteil**

### **1 Zeitschrift Olave**

#### **2 Mitglieder:**

3 Anna Dietz (DV Würzburg), Daniela Pauker (DV Augsburg), Charlotte Busch (DV  
4 Bamberg)

#### **5 Berichtszeitraum und Sitzungstermine:**

6 Nach Bedarf mehrmals im Jahr im Redaktionsteam und ggf. mit Callin als  
7 Ansprechpartnerin aus dem Bundesamt. Ständige Absprachen und Austausch via  
8 Messenger und Mail. Ein bis mehrere Videocalls mit der jeweiligen  
9 Schwerpunktdiözese. Absprachen mit Lektorat und Grafik nach Bedarf, v.a. per  
10 Mail.

#### **11 Ergebnisse / Inhaltliche Schwerpunkte (Stichworte)**

12 Die OLAVE erscheint drei Mal pro Jahr.

#### **13 Bericht**

14 Wir möchten eine Zeitschrift (und Social Media) von Pfadfinder\*innen für  
15 Pfadfinder\*innen gestalten. Die wechselnden Schwerpunkt-DVs können sich hier mit  
16 ihren Themen und Ideen einbringen. Alle Diözesen haben die Möglichkeit, ihre

17 Aktionen und Projekte vorzustellen. Die Bundesebene informiert über Aktuelles  
18 und Interessantes. Darüber hinaus finden die Leser\*innen Termine ihres  
19 Diözesanverbandes, aber auch der Bundesebene. Es gibt Inhalte für alle  
20 Altersstufen, Hintergrundwissen und praktische Ideen für die Gruppenstunde und  
21 zuhause.

22 Seitdem wir 2020 die Redaktion der OLAVE übernommen haben, haben wir in einem  
23 ersten Schritt das Layout und in einem zweiten Schritt die Inhalte etwas  
24 abgeändert und erneuert. Den neuen Fokus gibt es nun seit einigen Ausgaben und  
25 unserer Meinung nach hat er sich bewährt. Die DVs sind in den Inhalten etwas  
26 freier und Wichtel und Pfadis haben ihre eigenen Seiten.

27 Leider stehen wir nach wie vor regelmäßig vor der Herausforderung, dass uns  
28 Inhalte verspätet oder gar nicht erreichen oder nicht den Anforderungen genügen  
29 (Bildqualität, eigene Texte und keine Kopien aus dem Internet), obwohl wir einen  
30 ausführlichen Leitfaden zur Erstellung von Inhalten für die OLAVE erstellt  
31 haben.

32 Für die aktuelle Ausgabe haben wir uns mit Callin und Leonie zur „Projektgruppe  
33 Demokratie leben“ zusammengefunden. Angesichts der bevorstehenden Europawahlen  
34 und als Konsequenz aus den besorgniserregenden Ergebnissen der Landtagswahlen in  
35 Bayern 2023 (wo die gesamte Olave-Redaktion lebt), wollten wir eine Ausgabe zum  
36 Thema gestalten. Es entstand eine informative Ausgabe für Erstwähler\*innen und  
37 Pfadfinder\*innen aller Altersstufen, die die Bedeutung der Demokratie und  
38 Europas in den Mittelpunkt stellt und rechter Hetze eine Absage erteilt.

39 Die Gestaltung unserer Verbandszeitschrift bereitet uns dennoch nach wie vor  
40 viel Freude, wir arbeiten sehr gern im Redaktionsteam und freuen uns auf die  
41 weiteren Ausgaben.

## 42 **Bewertung und Perspektive**

43 Die redaktionelle Arbeit an der OLAVE und den dazugehörigen Social-Media-  
44 Inhalten, macht uns Spaß. Wir freuen uns, unsere Ideen, Stärken und unsere  
45 Kreativität in einer so spannenden Aufgabe einbringen zu können. Jede Ausgabe  
46 bedeutet einen sehr hohen zeitlichen Aufwand. Dennoch ist auch jede Ausgabe aufs  
47 Neue spannend, die Themenvielfalt immer wieder inspirierend und interessant.  
48 Größere Änderungen sind derzeit nicht geplant.

## 49 **Facebook, Instagram, Twitter und Telegram**

50 Weiterhin vorrangig nutzen wir Instagram. Auch Facebook bespielen wir weiterhin,  
51 um damit internationale Follower\*innen und die ältere Generation zu erreichen,  
52 wir erstellen hier jedoch keine Kanal-spezifischen Inhalte. X/Twitter nutzen wir  
53 derzeit kaum, der Kanal besteht aktuell aber noch.

54 Es wurden regelmäßig News, Einladungen zu Terminen, Berichte von  
55 Veranstaltungen, Statements und Positionen zu aktuellen (politischen) Themen,  
56 Spiri-Impulse, Neuigkeiten aus den Diözesen und den Dachverbänden, sowie  
57 Ergebnisse von PGs und Teams gestreut.

58 Der Telegram-Kanal "PSG Neuigkeiten", in dem ausgewählte Informationen geteilt  
59 werden, hat aktuell 100 Abonnent\*innen, hier ist also noch Luft nach oben.

#### 60 **Statistiken:**

61 Facebook: 1.700 Follower\*innen Stand 04-2024 (Stand 05-2023: 1.674)

62 Instagram: 1.684 Follower\*innen Stand 04-2024 (Stand 05-2023: 1.452)

63 X/Twitter: 805 Follower\*innen Stand 04-2024(Stand 05-2023: 835)

64 Telegram: 100 Subscribers Stand 04-2024 (Stand 05-2023: 90 Subscribers)

#### 65 **Website** [www.pfadfinderinnen.de](http://www.pfadfinderinnen.de)

66 Im vergangenen Jahr wurden keine großen Anpassungen auf der Homepage  
67 vorgenommen. Der Relaunch und die Neugestaltung als barrierefreie Homepage  
68 verzögern sich weiterhin. Im Bundesvorstand gab es im vergangenen Jahr  
69 besonders mit dem Bundeslager andere Prioritäten. Die Neugestaltung und  
70 Überarbeitung der Inhalte kann jetzt angegangen werden.

#### 71 **PSG-Newsletter**

72 Der Newsletter erscheint regelmäßig am letzten Mittwoch im Monat mit den  
73 Kategorien Bundesebene, Internationales, Infobox, Spiri, Boutique, Diözesen,  
74 Termine. Von der Bundesebene ist Callin für die Erstellung und das Verschicken  
75 zuständig.

76 Die Infos werden aus Einsendungen von extern und den Diözesen sowie  
77 Informationen der Dachverbände (rdp, BDKJ, DBJR, IDA) vom ganzen Bundesamtsteam

78 und der BL zusammengestellt. Für die Infos aus den Diözesen sind wir auf eure  
79 Mithilfe angewiesen.

80 Abonnent\*innen: 193 (Stand 04-2023: 194).