

Bericht

Initiator*innen: Susanne Rüber

Titel: Öffentlichkeitsarbeit

Berichtsteil

Zeitschrift Olave

Mitglieder:

Anna Dietz, Charlotte Busch, Daniela Pauker (Chefredaktion); Daniela Wieland (Lektorat)

Berichtszeitraum und Sitzungstermine:

Mindestens drei Mal im Jahr im Redaktionsteam und ggf. mit Callin (solange Referentin) und Anna bzw. Suse von Bundesebene (dazwischen viele Absprachen per Messenger und Mail), weitere Treffen/Telkos/Mails mit den Schwerpunktdiözesen der jeweiligen Ausgabe der Olave.

Ergebnisse / Inhaltliche Schwerpunkte (Stichworte)

Gestaltung einer ansprechenden Verbandszeitschrift (mit Social Media) von PSGler*innen für PSGler*innen, die die Leser*innen mit in die einzelnen Diözesen nimmt, Neuigkeiten von Bundesebene und wichtige Termine beinhaltet und alle Altersstufen mit abwechslungsreichem Input anspricht.

Bericht

s. oben

Bewertung und Perspektive

Uns dreien macht die Gestaltung der Zeitschrift viel Freude und wir können unsere Interessen, Stärken, Ideen und Kreativität einbringen. Zugleich bedeutet aber auch jede Ausgabe einen großen zeitlichen Aufwand und führt regelmäßig zu Frustration und Zeitdruck, da Inhalte unvollständig, unpünktlich oder mit viel Bearbeitungspotenzial bei uns ankommen.

Wir sind offen für Vorschläge für den Wandkalender 2025!

Facebook, Instagram, Twitter und Telegram

Weiterhin vorrangig nutzen wir Instagram. Auch Facebook bespielen wir weiterhin, um damit internationale Follower*innen und die ältere Generation zu erreichen, wir erstellen hier jedoch keine Kanal-spezifischen Inhalte, sondern teilen analog die Inhalte von Instagram. Unseren Account bei X/ Twitter haben wir aus politischen Gründen gelöscht.

Es wurden regelmäßig News, Einladungen zu Terminen, Berichte von Veranstaltungen, Statements und Positionen zu aktuellen (politischen) Themen, Spiri-Impulse, Neuigkeiten aus den Diözesen und den Dachverbänden, sowie Ergebnisse von PGs und Teams gestreut.

Der Telegram-Kanal "PSG-Neuigkeiten" ist Anfang März zu Signal umgezogen. Aufgrund von Rückmeldungen aus den DVs sind wir diesen Schritt gegangen.

Statistiken:

Facebook: 1.609 Follower*innen Stand 04-2025 (Stand 04-2024: 1.700)

Instagram: 1.920 Follower*innen Stand 04-2025 (Stand 04-2024: 1.684)

Telegram/Signal: 106 Subscribers Stand 04-2025 (Stand 04-2024: 100 Subscribers)

Website www.pfadfinderinnen.de

Auch wenn derzeit keine neue Homepage umgesetzt wird, laufen die Vorbereitungen für eine neue Struktur und inhaltliche Ausrichtung bereits. Ziel ist es, diese – möglichst durch den neuen Bundesvorstand bzw. eine Teamassistenz – weiterzuführen und umzusetzen.

Ein wichtiger Fortschritt ist die Einbindung von Campflow als Anmeldetool. Es erleichtert die Veranstaltungsorganisation erheblich und wird bereits erfolgreich genutzt.

PSG-Newsletter

Der monatliche PSG-Newsletter wird am letzten Mittwoch im Monat verschickt und erreicht derzeit 225 Abonnent*innen (Stand 04/2025). Die Rückmeldungen sind durchweg positiv – viele Ausschreibungen werden direkt über den Newsletter wahrgenommen und es gibt regelmäßige Nachfragen oder Rückmeldungen darauf. Die Inhalte werden vom gesamten Bundesamtsteam und der Bundesleitung aus verschiedenen Quellen zusammengestellt: Einsendungen aus den Diözesen und von extern sowie aktuelle Informationen aus den Dachverbänden (rdp, BDKJ, DBJR, IDA). Für den Teil „Diözesen“ sind wir auf eure Beiträge und Hinweise angewiesen – also gerne weiterhin schicken! Die Verantwortung für das Erstellen und Verschicken liegt aktuell bei Suse.

Wichtig: Wenn ihr im Newsletter etwas entdeckt, das für andere bei euch im Verband relevant ist, leitet die Info gerne gezielt weiter – so kommt sie genau da an, wo sie gebraucht wird.